

# DISCOVER CALIFORNIA WINES

[www.discovercaliforniawines.com](http://www.discovercaliforniawines.com)



Hello, from California Wines

Ein kühler Frühling mit reichlich Regen während der Wachstumsphase hat in den Weinbergen Kaliforniens für einen guten Fruchtansatz gesorgt und durch die hohen Sommertemperaturen reifen die Trauben wunderbar. Die Volumenmenge der Lese 2017 wird mit hoher Wahrscheinlichkeit dem historischen Durchschnitt entsprechen, bei beständig hoher Qualität.

## Von der Traube ins Glas

- **Handel.** Das Wine Institute hieß in der Woche des 14. Mai 30 VIP Gäste aus 10 Ländern beim [California Wines Summit](#) willkommen. Im Zuge des Programms stellten sich 500 Weingüter aus 50 AVAs des Golden State vor, sowie 200 Winzer. Über diese Links können Sie sich [Bilder der Veranstaltung](#) und eine [Galerie mit Highlights](#) anschauen.
- **Lifestyle.** Was zusammen wächst, passt auch zusammen. Wie könnte man die Essenz einer Weinregion besser erleben, als den Wein zusammen mit regionaler Küche zu genießen – mit Zutaten, die direkt von umliegenden Farmen stammen. Wir haben eine [Liste von Weingütern im gesamten kalifornischen Bundesstaat](#) zusammengestellt, die das ganze Jahr über köstliche Pairings (Essen mit entsprechender Weinbegleitung) und Restaurantspeisen anbieten.
- **Grün.** Inzwischen stammen über 78 % des kalifornischen Weins von Weingütern, die konform der Vorgaben des Certified Sustainable Winegrowing Program produzieren. Entsprechend zertifiziert sind 48 562 ha Rebfläche, die insgesamt 108,87 Millionen Kisten (à 9 Liter) ergeben.



## Von der Farm zum Tisch



### Schweinerippchen vom Grill mit rauchiger Kirsch-BBQ-Sauce und Rotkraut-Zitrus-Salat

Für 4–6 Portionen

Frische Kirschen runden die rauchige Schärfe der pikanten Barbecue Sauce ab, mit der die zarten Schweinerippchen glasiert werden, während sie auf dem Grill garen. Dazu passt kalifornischer Zinfandel oder Cabernet Sauvignon.

[Das komplette Rezept finden Sie auf der Webseite von Discover California Wines.](#)

**Noch hungrig?** Weitere saisonale Rezepte mit Vorschlägen zu passenden kalifornischen Weinen [finden Sie hier](#).

## Weltweit

- **Wine Institute.** Steve Lohr, Vorstand und CEO von J. Lohr Vineyards & Wines in San Jose und Paso Robles, [wurde zum Vorstandsvorsitzenden des Wine Institute für das Fiskaljahr 2017/2018 gewählt](#). Zu den weiteren gewählten Vorstandsmitgliedern gehören: Chris Indelicato von Delicato Family Vineyards in Napa (erster stellvertretender Vorsitzender), Hank Wetzell von Alexander Valley Vineyards in Healdsburg im Sonoma County (zweiter stellvertretender Vorsitzender), John Sutton von The Wine Group in Livermore (Schatzmeister) und Suzanne Groth von Groth Vineyards & Winery in Oakville im Napa Valley (Schriftführerin). Robert P. (Bobby) Koch ist Präsident und CEO des Wine Institute.
- **Mexiko.** Am 28. Juni veranstaltete California Wines das erste Mal ein Grand Tasting in der Stadt Puebla. Außerdem empfing California Wines im Juli eine Gruppe bedeutender Sommeliers aus Mexiko im Weinland Kalifornien und bot den Gästen jeden Morgen formelle, kommentierte Verkostungen, denen nachmittags und abends Besuche auf Weingütern und weitere Programmpunkte folgten. Ziel war es, dieser einflussreichen Gruppe Informationen und Anekdoten zu bieten, mit denen sie die kalifornischen Weine auf dem wachsenden mexikanischen Markt besser werden präsentieren können.
- **China.** Das Team von California Wines in China führt im Juni sechs Master Classes durch, in Tianjin, Dalian, Qingdao, Dongwan, Nanning und Fuzhou. In mehreren Städten wurde die Zinfandel Master Class präsentiert, in der sieben unterschiedliche Zinfandel aus verschiedenen AVAs vorgestellt wurden. In den vergangenen 20 Monaten hat unser chinesisches Team 35 Master Classes in ganz China durchgeführt und damit mehr als 3000 hochkarätige Vertreter von Handel und Medien sowie Konsumenten des Landes erreicht.
- **Japan.** Die Promotiontour Wine-By-The-Glass für das Jahr 2017 wurde erfolgreich abgeschlossen. Von den 201 teilnehmenden Restaurants, waren 92 neu dazu gekommen. Geschätzte 4100 Kisten (à 9 Liter) ultra-premium Wein wurden im Zuge der Werbeaktion verkauft. Geschätzt werden weitere 5600 Kisten in den folgenden 12 Monaten zusätzlich verkauft werden.
- **Europa.** Über 50 Winzer aus Kalifornien präsentierten sich auf der Vinexpo Bordeaux am Stand Kaliforniens, der California Barn, und weitere 20 am nebenliegenden Napa Valley Stand. In der Vinexpo-Tageszeitung, die täglich an alle Teilnehmer/innen verteilt wurde, gab es einen Artikel über den Exporterfolg kalifornischer Weine mit Bild auf der Titelseite.
- **Großbritannien & Irland.** Informationen zu den kommenden Verkostungen in London & Dublin im September finden Sie unter [www.californiawinefair.co.uk](http://www.californiawinefair.co.uk).

